

La pubblicità nella nostra
vita di tutti i giorni



society

Responsabilità sociale
3° ciclo

ResponsAbilita
empowered by Free. Fair. Future.

Marketing personalizzato	3
Marketing di partecipazione	4
Greenwashing	5
Pinkwashing	6
Pubblicità nascosta	7
Marketing esperienziale	8
Responsabilità sociale	9

Marketing personalizzato



Fonte: www.ricola.com/it-ch/prodotti-ricola/informazioni/clienti-aziendali



It's coming...

WITH OVER A
THOUSAND NAMES

#ShareaCoke.



Fonte: share-a-coke-its-coming1200xx1440-811-0-0.jpg (1200x675) (wordpress.com)

Marketing di partecipazione



Fonte personale



Fonte: Bell Suisse - produits carnés & volaille – Suisse

Greenwashing



Fonte: «Ora invece di un giorno»: la campagna di Swisscom realizzata da Serviceplan



Fonte: Tabak Sursee Shop - Parisienne Authentique ohne RYO 25g

Pinkwashing

Pinkwashing è una parola formata dalla crasi tra «pink», rosa, e «whitewashing», imbiancare o nascondere. Sovente indica, in senso più ampio, il promuovere un prodotto o un ente attraverso un apparente atteggiamento di apertura nei confronti dell'emancipazione femminile o del mondo LGBTQIA+.



Fonte: Rainbow-Washing Isn't Just Hurtful. It's Bad Creative | Muse by Clio



Fonte: Burger King Austria Declares It's «Time to Be Proud» With New Pride Whopper (today.com)

Publicita nascosta



Fonte: Pubblicità attuale (denner.ch)



Fonte: Pubblicità attuale (denner.ch)

Marketing esperienziale



Fonte: www.zweifel.ch/ch_fr/concours/share-your-moment/



Fonte: Rivella | Events

al sito web

Responsabilità sociale



Fonte: Migros #supportyoursport Fundraiser (zurichrugbyacademy.ch)



LA VOGLIA DI FARE VUOL DIRE FATTI, NON PAROLE

Non parliamo, agiamo: il motto «Fatti, non parole» riassume il nostro impegno per l'uomo, gli animali e la natura a favore della sostenibilità. Scoprite di più sul nostro impegno per un consumo sostenibile e i nostri ultimi fatti!

Fonte: Nachhaltigkeit bei Coop – Taten statt Worte (taten-statt-worte.ch)

al sito web



ResponsAbilita
empowered by Free. Fair. Future.